

# Årets börsbolag 2018 – Bästa IR-webbplats

## **Om tävlingen**

Årets börsbolag är Sveriges äldsta och mest omfattande tävling inom investerarrelationer. Syftet är att höja ambitionsnivån för publika bolags informationsgivning i årsredovisningar, delårsrapporter och på IR-webbplatser. Tävlingen startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av Kanton sedan 2007.

## **Om 2018 års upplaga**

Årets börsbolag 2018 omfattar bolag med säte i Sverige som är primärnoterade på Nasdaq Stockholms samtliga listor, NGM Equity Stockholm, First North samt First North Premier. Allt fler granskningar i samband med informationsgivning sker som självutvärdering och sedan räkenskapsåret 2016 har också Årets börsbolag övergått till en modell för bedömning som innebär att deltagarna i Årets börsbolag granskar sig själva med stöd av formulär som vid tävlingens öppnande kommer finnas på Kantons hemsida. Vinnaren i totaltävlingen offentliggörs under september 2019. För mer information om tävlingen och för att fylla i formulären, se [Kantons hemsida](#).

## **Om kriterierna**

Kriterierna är baserade på internationell forskning på området för investerarrelationer och utformades tillsammans med Aktiespararna. Endast IR-webbplatser på svenska och engelska beaktas. Inför årets upplaga av tävlingen har deltävlingarnas kriterier justerats och förtydligats för att bättre linjera med varandra och underlätta för deltagarna.

## **A. BOLAGSBESKRIVNING – 15 poäng**

*Behöver ej redovisas under separat flik för Investor Relations/Finansiell information.*

### **1. Samlad bolagsbeskrivning, 3 p.**

*Informationen ska återfinnas i samlad form under en eller flera gemensamma flikar.*

#### 1.1 Affärsidé. [1 p]

*Poäng ges när affärsidén är explicit uttryckt.*

#### 1.2 Affärsmodell. [1 p]

*Hur bolaget bedriver verksamhet, placering i värdekedja. Kan för investmentbolag ersättas med kvantifiering av andelen onoterade respektive noterade bolag i portföljen.*

#### 1.3 Konkreta strategier. [1 p]

### **2. Hållbarhet, 5 p.**

*Informationen ska framgå på webbplatsen. 2.2–2.5 ska återfinnas i samlad form.*

#### 2.1 Redogörelse för bolagets viktigaste intressenter och deras kärnfrågor. [1 p]

#### 2.2 Kvantifierade hållbarhetsrelaterade mål. [1 p]

#### 2.3 Motivering till val av hållbarhetsrelaterade mål. [1 p]

#### 2.4 Utfall av hållbarhetsmål i form av en kvantifierad redogörelse. [1 p]

#### 2.5 Uppföljning av hållbarhetsmål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [1 p]

### **3. Finansiella mål, 3 p.**

*Informationen ska återfinnas i samlad form.*

#### 3.1 Finansiella mål. [1 p]

#### 3.2 Utfall av finansiella mål i form av en kvantifierad redogörelse. [1 p]

#### 3.3 Uppföljning av finansiella mål i form av en kvalitativ diskussion kring utfallet. [1 p]

### **4. Marknad och konkurrenter, 5 p.**

#### 4.1 Kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]

#### 4.2 Marknadens/majoriteten av marknadernas storlek i SEK. [1 p]

#### 4.3 Marknadens/majoriteten av marknadernas tillväxt i SEK eller procent. [1 p]

#### 4.4 Namn på konkurrenter. [1 p]

#### 4.5 Konkurrenternas kvantifierade marknadsandelar i SEK eller procent. [1 p]

För att erhålla poäng i följande kriteriekategorier (B-I) krävs att informationen redovisas under en separat flik för Investor Relations/Finansiell information.

## **B. FINANSIELL INFORMATION – 4 poäng**

### ***1. Räkenskapsstabeller från årsredovisningar i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.***

- 1.1 Resultaträkning. [0,5 p]
- 1.2 Balansräkning. [0,5 p]
- 1.3 Kassaflödesanalys. [0,5 p]
- 1.4 Nyckeltal. [0,5 p]

### ***2. Räkenskapsstabeller från delårsrapporter i nedladdningsbart format, 5 år tillbaka i tiden eller så länge som bolaget bedrivit verksamhet i nuvarande form, 2 p.***

- 2.1 Resultaträkning. [0,5 p]
- 2.2 Balansräkning. [0,5 p]
- 2.3 Kassaflödesanalys. [0,5 p]
- 2.4 Nyckeltal. [0,5 p]

## **C. WEBBSÄNDNINGAR – 1 poäng**

### ***1. Webbsändningar eller telefonkonferens med VD-presentationer av samtliga delårsrapporter från 2017, 1 p.***

*Poäng ges när video och/eller ljud med VD:s presentation av materialet finns med.*

## **D. KALENDARIUM – 1 poäng**

### ***1. Kalendarium, 1 p.***

- 1.1 Bolaget redovisar i sitt kalendarium datum för exempelvis finansiella rapporter, kapitalmarknadsdagar, produkt-/servicemöten eller dylikt, samt tysthetsperiod. [1 p]

## **E. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER – 5 poäng**

### ***1. Risk- och känslighetsanalys, 5 p.***

- 1.1 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga rörelserisker. [1 p]
- 1.2 Kvantifiering av känsligheten för väsentliga finansiella risker. [1 p]
- 1.3 Beskrivning av säsongeffekter, alternativt förtydligande av att sådana ej föreligger. [1 p]  
*Kan för investmentbolag ersättas med en samlad beskrivning av bolagets nettoförvärv och nettoförsäljningar.*
- 1.4 Beskrivning av hur bolaget arbetar med att hantera risker. [1 p]
- 1.5 Redogörelse för utvalda risker utifrån sannolikhet och påverkan inklusive hållbarhetsrisker. [1 p]

**F. KONTAKT – 1 poäng****1. Kontaktinformation, 1 p.**

- 1.1 Namn, titel, telefonnummer samt e-postadress till minst en kontakt i bolaget, däribland VD, ekonomidirektör, informationsansvarig eller IR-ansvarig. [1 p]

**G. INVESTMENT CASE – 5 poäng**

- 1.1 En samlad redogörelse för motiven till att investera i bolaget. [3 p]  
*Redogörelse utifrån värde drivande faktorer på makro-, bransch- respektive företagsnivå eller en kombination.*
- 1.2 Information om utdelning, återköp och/eller inlösen av egna aktier samt avknoppningar. [1 p]
- 1.3 Information om totalavkastning i form av utdelning och aktiekursutveckling för de senaste 5 åren. [1 p]  
*Poäng ges när totalavkastningen uttrycks explicit.*

**H. AKTIEN OCH ÄGARE – 2 poäng****1. Aktieinformation, 1 p.**

- 1.1 Uppdaterat börskursdiagram eller länk till uppdaterat börskursdiagram. [1 p]

**2. Ägarinformation, 1 p.**

- 2.1 Segmenterad ägarbild med uppgift om datum. Olika ägares/ägarkategoriernas procentuella innehav. [1 p]  
*Exempelvis andelen utländska, institutionella eller ursprungliga ägare.*

**I. ORDLISTA – 1 poäng****1. Företagsspecifik/branschspecifik ordlista, 1 p.****TOTALT: 36 POÄNG**

---

**Varför Kanton?**

*Kanton är en av Sveriges ledande strategiska rådgivare inom investerarrelationer. Med vår hjälp blir er finansiella kommunikation effektiv och kvalitetssäkrad.*